

Утверждаю:

Председатель Ученого совета
факультета журналистики МГУ
имени М.В. Ломоносова
профессор



Е.В. Вартанова

Председатель Диссертационного совета
факультета журналистики МГУ
имени М.В. Ломоносова
профессор

Лан Я.Н. Засурский

ВЫПИСКА

из протокола № 21 заседания кафедры рекламы и связей с общественностью
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова
от 03 июля 2015 года

Присутствовали:

Доктор филологических наук, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, профессор В. М. Горохов
Ученый секретарь Диссертационного совета факультета журналистики, кандидат филологических наук, доцент В.В. Славкин
Доктор социологических наук, профессор Л.Н. Федотова
Доктор филологических наук, кандидат психологических наук, профессор Е.Е. Пронина
Доктор филологических наук, доцент Т.Э. Гринберг
Кандидат филологических наук, доцент А.Ю. Горчева
Кандидат филологических наук, доцент М.И. Пискунова
Кандидат филологических наук, доцент В.А. Тищенко
Кандидат филологических наук, доцент В.А. Ткаченко
Кандидат филологических наук, старший научный сотрудник, доцент Н.В. Старых
Кандидат филологических наук, старший научный сотрудник М.А. Кузьменкова
Кандидат филологических наук, научный сотрудник К.С. Корнилова
Кандидат филологических наук, научный сотрудник О.В. Муронец
Научный сотрудник И.А. Красавченко

Слушали:

Предварительную экспертизу диссертации Александра Андреевича Столярова «Коммуникационные стратегии в политическом PR (на материале предвыборных кампаний в России 2011-2012 гг)». Научный руководитель — доктор филологических наук, доцент Т.Э. Гринберг.

Выступили:

Доктор социологических наук, профессор **Л.Н. Федотова** отметила актуальность диссертационного исследования, связанного с использованием политическим PR большого числа новых коммуникационных стратегий, и новизну исследования, базирующегося на анализе возможностей сетевого общества в управлении политической активностью граждан. Оценены инновационные PR-стратегии управления политической активностью в современном обществе: в интернет-пространстве («твиттер-революция») и в пространстве города (стратегия театрализации). Л.Н. Федотова также констатировала, что замечания, высказанные автору на предыдущих обсуждениях, учтены, тема, гипотеза, положения на защиту скорректированы; существенно расширены разделы, касающиеся понятия «политическая активность» и «политическая театрализация», раздел, посвященный оценке коммуникационных ресурсов современного искусства применительно к политической сфере, подчинен общей логике исследования.

Диссертация и автореферат отвечают всем необходимым требованиям и полностью готовы к представлению в Диссертационный совет.

Кандидат филологических наук, доцент **М.И. Пискунова** также отметила, что диссертация и автореферат А.А. Столярова практически готовы к защите. Автор значительно доработал текст, в результате анализ стратегий управления политической активностью граждан в контексте политических кампаний, на которые сделан акцент в диссертации — твиттер-революция в онлайн-пространстве и политический перформанс в контексте политической театрализации, выглядит логичным и взаимодополняющим. В диссертации впервые выявлены и проанализированы основные инструменты реализации данных стратегий: мем как инструмент реализации стратегии «Twitter-революция» и политический перформанс как инструмент стратегии театрализации. Теоретическая база исследования основательна и включает работы из разных областей знания: исследований теории коммуникации, политических коммуникаций, сетевого общества, политической лингвистики, теории дискурса, современного искусства.

Автор скрупулезно проработал понятийный аппарат исследования. В результате исследования сформирована целостная концепция взаимодействия ведущих онлайн- и офлайн-стратегий, обеспечивающих взаимосвязь и взаимозависимость виртуального (сетевого) и реального (городского) коммуникационного пространства. Работа обладает теоретической и практической значимостью, новизной, актуальностью и может быть рекомендована к защите.

Доктор филологических наук, профессор **В.М. Горохов** подчеркнул, что цель исследования — проанализировать новые политические PR-стратегии в современном обществе и особенности их влияния на политическую активность граждан средствами социальных медиа и политического перформанса на примере российских акций протesta 2011-2012 гг. достигнута, в общую концепцию исследования логично увязаны новейшие

западные концепции сетевого общества, теоретические разработки философов-постмодернистов и исследователей актуальных проблем новых медиа. Автор корректно сформулировал гипотезу и последовательно доказывает ее в исследовании. Учтены все предыдущие замечания, содержательно скорректированы и соотнесены с целями и задачами работы основные разделы исследования. В окончательном варианте диссертация представляется завершенным и готовым к защите исследованием, текст диссертации и автореферата соответствуют всем необходимым требованиям.

Участники заседания единогласно поддержали вывод о завершенности работы и готовности ее к защите.

Содержание диссертации отражено в публикациях общим объемом 2,8 п.л.

Статьи в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ:

1. Столяров А.А. Зарубежные пиар-стратегии в предвыборной практике российской оппозиции / А.А. Столяров // Политическая лингвистика. — 2014 — №1 (47) — С.191-199.
2. Столяров А.А. Практики современного искусства в российских уличных протестах / А.А. Столяров // Политическая лингвистика. — 2014 — №2 (48) — С. 180-184.
3. Столяров А.А. Политические мемы эпохи «Facebook-революции» как способ конструирования медиареальности / А.А. Столяров // Электронный журнал «Медиаскоп»

Публикации в других научных изданиях:

4. Столяров А.А. «Facebook-революция» в медиапространстве России / А.А. Столяров // Развитие русскоязычного медиапространства: коммуникативные и этические проблемы. — М.: АПК и ППРО, 2013 — С. 408-412.
5. Столяров А.А. Формирование мифологической компоненты имиджа политика в период избирательной кампании / А.А. Столяров // Международный молодежный научный форум «ЛОМОНОСОВ-2012» - М., 2012.
6. Столяров А.А. Причины провала «Facebook-революции» в России: рг-стратегии власти / Международный молодежный научный форум «ЛОМОНОСОВ-2013» - М., 2013.
7. Столяров А.А. «Twitter-коммуникация» и ее роль в организации новых форм политического протesta / А.А. Столяров // VIII Конвент Российской ассоциации международных исследователей (РАМИ) - М., 2014.

Постановили:

1. Рекомендовать Диссертационному совету Д. 501.001.07 факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова принять к защите диссертацию Александра Андреевича Столярова.

2. Просить утвердить в качестве ведущей организации ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» (СпбГУ).
3. Просить утвердить в качестве официальных оппонентов Морозову Елену Георгиевну, доктора политических наук, профессора кафедры политологии и политического управления факультета государственного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС); Никитина Михаила Ивановича, кандидата филологических наук, профессора, заведующего кафедрой рекламы факультета журналистики, рекламы и PR Института гуманитарного образования и информационных технологий, (ИГУМО и ИТ), Москва.

Основное содержание и выводы диссертации соответствуют требованиям ВАК, предъявляемым кандидатским диссертациям.

Кафедра рекламы и связей с общественностью рекомендует диссертацию Александра Андреевича Столярова «Коммуникационные стратегии в политическом PR (на материале предвыборных кампаний в России 2011-2012 гг)» к защите на Диссертационном совете по журналистике в МГУ имени М.В. Ломоносова на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 — журналистика.

Зав. кафедрой

рекламы и связей с общественностью

профессор

Ученый секретарь

доцент

Секретарь



Горохов В.М.

Славкин В.В.

Простякова В.А.